OCEAN PLAZA NAKHONSITHAMMARAT

โอเชี่ยน พลาซ่า
จังหวัดนครศรีธรรมราช

ฉบับพิเศษ



INFRA

CONSTRUCTION



Infra Construction Ltd. was founded in 1992 by well experienced engineer Mr. Paramet Wongpornpenpap. The main objective of the company is to do business in the field of construction, civil work, architecture and system engineering. The company puts special emphasis on quality of work and complete services in engineering, we provide complete services starting from feasibitity study, detailed design to project implementation.

With more than a decade of experiences in a number of projects, the engineers and team-work are well-equipped with modern construction technology.

ACTIVITIES OF
INFRA CONSTRUCTION LTD.

Turn key project
Construction Work
Fabrication Work
Electrical System
Communication System
Sanitary and Plumbing System
Fire Protection System
Air Conditioning System

INFRA

INFRA CONSTRUCTION LIMITED
52/2 Soi Yasup 1 Vibhavadi-Rangsit Rd., Ladyao, Chatuchak Bangkok 10400
Tel: (02) 272-2501-5 Fax: (662) 272-2220

....สารแสดงความยินดีจาก...



นายบัญญัติ จันทน์เสนะ

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ข้าพเจ้า ขอแสดงความยินดี และขอส่งความปรารถนาดีมายังคณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด เนื่องในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้ทำการเปิด "โอเชี่ยน พลาซ่า นครศรีธรรมราช"

เป็นที่ทราบกันว่า ปัจจุบันนครศรีธรรมราช มีอัตราการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและเป็นศูนย์กลางทางการสื่อสาร การคมนาคม และเทคโนโลยีที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ของภาคใต้ตอนกลาง "โอเชี่ยน พลาซ่า นครศรีธรรมราช" จึงนับได้ว่าเป็นธุรกิจเอกชนค้าปลีก ที่มีส่วนเข้ามาช่วยในการยกระดับ และรองรับการเจริญเติบโตของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งในปัจจุบันและอนาคตซึ่งจะก่อให้เกิดความก้าวหน้าและพัฒนาเป็นลำดับต่อไป

(นายบัญญัติ จันทน์เสนะ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

....สารแสดงความยินดีจาก...



นายสมนึก เกตุชาติ

นายกเทศมนตรี เทศบาลนครนครศรีธรรมราช

ข้าพเจ้า ขอแสดงความยินดี และขอส่งความปรารถนาดีอย่างจริงใจมายังคณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด เนื่องในโอกาสที่ บริษัทฯ ได้ทำการเปิด "โอเชี่ยน พลาซ่า นครศรีธรรมราช"

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจการค้าภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ต่างจากในอดีตเป็นอย่างมาก ซึ่งทั้งนี้ ผู้ประกอบการค้าทั้งหลายได้มีส่วนช่วยในการผลักดันเศรษฐกิจของจังหวัด และบริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด ก็เป็นส่วนหนึ่งที่เป็นเรี่ยวแรงในการเพิ่มศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจแก่จังหวัดให้ดำเนินต่อไปในวิถีทางที่ดีขึ้น จนส่งผลให้ภาคใต้ตอนกลางของไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจดียิ่งขึ้นต่อไป

(นายสมนึก เกตุชาติ)
นายกเทศมนตรี เทศบาลนครนครศรีธรรมราช

OCEAN DEPARTMENT STORE

....สารแสดงความยินดีจาก...



นายสมพล เชี่ยงเห็น
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด

นับเป็นเวลาถึง 2 ทศวรรษ ที่บริษัทได้ถือกำเนิดมาในรูปแบบธุรกิจประเภทค้าปลีก เพื่อตอบสนองต่อพี่น้องชาวภาคใต้ ในด้านของสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งยังดำเนินงานสอดคล้องกันตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจบริเวณชายฝั่งทะเลภาคใต้ของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่จะทำให้เขตพื้นที่บริเวณนี้เป็นเขตเศรษฐกิจใหม่

ผลต่อเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัท ได้พัฒนาและมุ่งเน้นที่จะเพิ่มขยายสาขาต่อไป ซึ่งขณะนี้ทางบริษัท นครศรีธรรมราช โอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด ได้ทำการขยายสาขาของบริษัทไปสู่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้ชื่อว่า โอเชี่ยน พลาซ่า นครศรีธรรมราช ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าในจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ดีขึ้นด้วย

ในวาระโอกาสอันสำคัญยิ่งนี้ ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบพระคุณทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนที่ได้ให้การสนับสนุน บริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด ด้วยดีเสมอมา

(นายสมพล เชี่ยงเห็น)
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด

ประวัติโอเชี่ยนพลาซ่า

"สมพล" กับ **"ธีรชัย"** สองพี่น้องตระกูล **"เชี่ยงเห็น"** ได้สร้างธุรกิจของตัวเองขึ้นมา เมื่อปี 2516 โดยสมพลเปิดร้านเล็กๆ ย่านสุคนธาโบลว์ ชื่อร้าน **"ไทยเซ็นทรัล"** ขายเสื้อผ้ายีนส์เป็นหลัก ทางด้านธีรชัย ผู้เป็นน้องชายก็ได้ทำการค้าแบบแผงเช่าในห้องแอร์ ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นคนท้องถิ่น และได้นำกลยุทธทางการโฆษณาเข้ามาใช้ เพื่อต้องการจะกระจายสาขาให้ได้มากที่สุด



เมื่อต้นปี2519 **"สมพลเชี่ยงเห็น"** ได้ขยายธุรกิจออกสู่ภูเก็ต นับเป็นการเปิดตัวครั้งแรกโดยใช้พื้นที่โรงภาพยนตร์พิทักษ์แล้วขยายพื้นที่ตกแต่งภายใน จากนั้นก็เปลี่ยนชื่อจากไทยเซ็นทรัลเป็น **"โอเชี่ยนช้อปปิ้งมอลล์"** ต่อมาปี 2526 ก็ได้เปิดโอเชี่ยนสาขาที่ 2 ที่จังหวัดชุมพร ชื่อ **"โอเชี่ยน ช้อปปิ้งมอลล์ ชุมพร"** ซึ่งบริหารงานโดย **"อาทิตย์ ลิ้มอุดมพร"** และเป็นห้างสรรพสินค้าแห่งแรกของชุมพร



หลังจาก โจนาธาน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ และโอเชี่ยน ช้อปปิ้งมอลล์ภูเก็ต ประสบปัญหา เพลิงไหม้เมื่อต้นปี 2527 ปลายปีเดียวกันนี้สมพลก็เปิด **"โอเชี่ยนช้อปปิ้งมอลล์ภูเก็ต"** ขึ้นใหม่ ที่ตลาดสดพาราไดซ์เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ส่วน ธีรชัย ได้ก่อสร้าง "โอเชี่ยน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ หาดใหญ่" และเปิดบริการในปี 2529

จับมือเปิดตลาดเซเว่น อีเลฟเว่น 5 จังหวัดภาคใต้



ปี 2536 กลุ่มโอเชี่ยนได้จับมือกับซีพี เซเว่น อีเลฟเว่น โดยได้รับเป็น SUB AREA LICENSE เปิดร้าน SEVEN ELEVEN ในเขต 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อันได้แก่ สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

จากประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจสรรพสินค้าที่ดำเนินมายาวนานรวม 20 ปี ทำให้กลุ่ม **"โอเชี่ยนภาคใต้"** ที่มีความเชื่อมั่นในการขยายธุรกิจต่อไปอย่างไม่หยุดนิ่ง

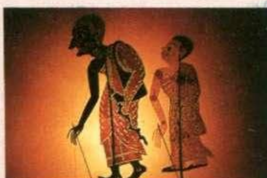
หลังจากมองหาลู่ทางและความเป็นไปได้อยู่นานพอสมควร ในที่สุดจึงเลือกทำเลตรงมุมหนึ่งของถนนพัฒนาการคูขวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า โอเชี่ยน สาขาที่ 7 โดยใช้ชื่อว่า **"โอชี่ยนพลาซ่านครศรีธรรมราช"** ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของ "บริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด" มีเงินทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท และเพื่อเป็นการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าซึ่งเป็นเจตนาเดิมของกลุ่มโอเชี่ยนอยู่แล้ว จึงเชิญนักธุรกิจท้องถิ่นมาร่วมลงทุนด้วย

เหตุผลประการสำคัญที่ทำให้กลุ่มโอเชี่ยนภาคใต้เลือกนครศรีธรรมราชเป็นทำเลที่ตั้งของห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่เพราะนครศรีธรรมราชมีศักยภาพในการลงทุนทางด้านนี้สูง และประชากรของนครศรีธรรมราชมากเกือบ 1.5 ล้านคน ในขณะที่พื้นที่ของห้างสรรพสินค้าในเมืองนครศรีธรรมราชมีเพียง 12,000 ตารางเมตรเท่านั้น

นอกจากนั้น **"นครศรีธรรมราช"** กำลังจะเปลี่ยนโฉมเป็น เมืองหลักของการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ตอนกลางซึ่งผลจากการพัฒนาโครงการชายฝั่งทะเลภาคใต้ จะทำให้นครศรีธรรมราชเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมและเมืองแห่งการท่องเที่ยว

จังหวัดนครศรีธรรมราช (ต้นกำเนิดเมืองนคร)

OCEAN DEPARTMENT STORE



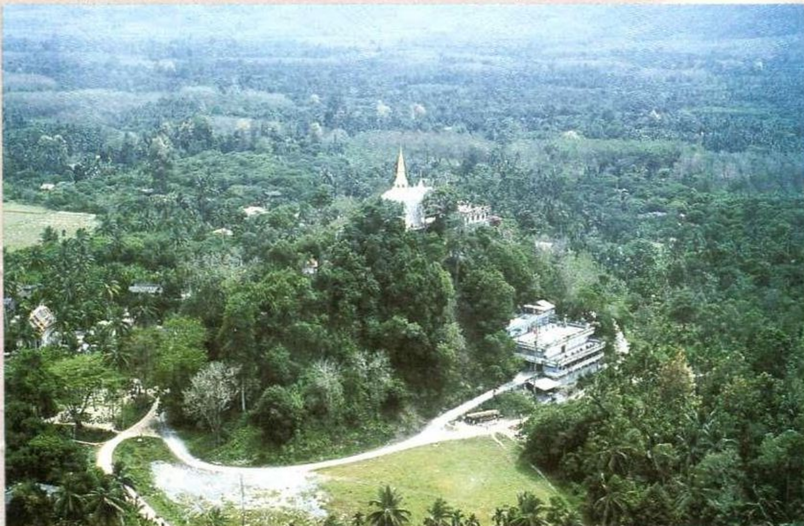
นครศรีธรรมราช เป็นเมืองโบราณกำเนิดขึ้นมา 1,800 ปี เป็น อย่างน้อย ซึ่งสมัยโบราณนั้นเคยมีความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และศาสนามากที่สุดในภาคใต้ ราวพุทธศตวรรษที่ 9-10 มีการติดต่อกับชาวต่างชาติ ทำให้ได้รับอิทธิพลภายนอก โดยเฉพาะจากอินเดียและได้พบหลักฐานเทวรูปพระวิษณุศิลาซึ่งมีอายุเก่าแก่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คำว่านครศรีธรรมราชหมายถึง **"นครอันเป็นสง่าแห่ง พระราชาผู้ทรงธรรม"** หรือ **"เมืองแห่งพุทธธรรมของพระราชาผู้ยิ่งใหญ่"** ราว พ.ศ.1700 เศษ ราชวงศ์ศรี

ธรรมาโศกราช สามารถจัดการปกครองหัวเมืองรายรอบได้สำเร็จถึง 12 เมือง และในสมัยสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ ได้ทรงเปลี่ยนฐานะเมืองจากพระยามหานครมาเป็นหัวเมืองเอก ใน พ.ศ.1998 และให้เจ้าเมืองรับบรรดาศักดิ์เป็น **"เจ้าพระยาศรีธรรมราช"**

ผ่านช่วงกรุงรัตนโกสินทร์ จนกระทั่ง มาถึงช่วงการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 มีการยุบมณฑลนครศรีธรรมราช (เมื่อคราวกรุงรัตนโกสินทร์) มาเป็นจังหวัดหนึ่งของราชอาณาจักรไทย และดำรงฐานะดังกล่าวเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันนี้

ท่องเที่ยวไทยในจังหวัดนครศรีธรรมราช

นครศรีธรรมราช มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานและยิ่งใหญ่มิใช่น้อย ด้วยเป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับสองของภาคใต้ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯโดยทางรถยนต์ 780 กิโลเมตร และทางรถไฟ 832 กิโลเมตร ยังคงรักษาศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี อันเป็นเอกลักษณ์ของชาวเมืองไว้อย่างงดงาม อีกทั้งยังมีเสน่ห์ทางภูมิประเทศที่เหมาะกับการท่องเที่ยวพักผ่อนมากมาย เช่น วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ตั้งอยู่ริมถนนราชดำเนิน ต.เมืองใน กรมศิลปากรได้ประกาศจดทะเบียนเป็นโบราณสถาน เป็นวัดเก่าแก่ดั้งเดิมสมัยอาณาจักรศรีวิชัย ซึ่งนับเป็นปูชนียสถานที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของภาคใต้



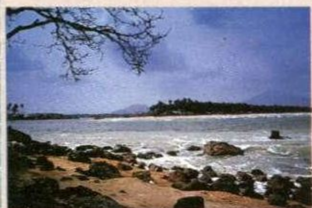
ศาลาโดหก หรือประตู่หก ชาวบ้านเรียกศาลาหน้าเมือง เป็นศาลานอกกำแพงเมืองประตูชัย สมัยโบราณเป็นที่พักของคนเดินทางซึ่งเข้าเมืองไม่ทันเพราะประตูเมืองปิดเสียก่อน

สระล้างดาบ อยู่ภายในโรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช ตรงข้ามสนามหน้าเมือง เป็นสระล้างดาบที่ใช้ประหารศรีปราชญ์ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติและสาขาหอสมุดแห่งชาติ จัดแสดงโบราณวัตถุที่ค้นพบแถบภาคใต้ตอนบน 7 จังหวัด อยู่ที่อำเภอศาลามีชัย ส่วนหอสมุดมีหนังสือเก่าที่สำคัญส่งไปจากหอสมุดแห่งชาติส่วนกลางหลายพันเล่ม

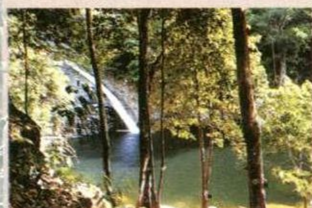
หมู่บ้านทำพัดใบกะพ้อ ที่เขต อ.ร่อนพิบูลย์ จะมีกลุ่มชาวบ้านทำพัดใบกะพ้อส่งขายเกือบทั่วประเทศ

หาดสิชลและหาดหินงาม ชาวบ้านเรียกหาดสิชลว่าอ่าวโหนดเป็นชายหาดโค้ง มีทิวทัศน์สวยงาม



น้ำทะเลใส อยู่ในเขตอำเภอสิชล ส่วนหาดหินงามเป็นหาดหินที่มีหินทั้งขนาดใหญ่และเล็กอยู่มาก ที่ชายหาดจึงไม่เหมาะที่จะเล่นน้ำ

ชายทะเลปากพนังและแหลมตะลุมพุก มีชายหาดสีขาวยาวเหยียดไปตามชายฝั่งทะเล และแหลมตะลุมพุกซึ่งเป็แหลมทรายยาวเรียวยื่นไปในอ่าวไทย พื้นที่ของแหลมติดกับพื้นที่บริเวณตอนบนของอำเภอปากพนัง ด้านที่ติดกับทะเลด้านในมีประชากรตั้งถิ่นฐานอยู่ ด้านนอกที่ติดอ่าวไทยเป็นหาดทรายสะอาด ต้นสนขึ้นเป็นแนวยาวดูสวยงาม มีเปลือกหอยต่างๆ มากมาย



ถ้ำลอด สถานที่พักผ่อนของชาวอำเภอทุ่งสงแห่งหนึ่งที่มีชื่อเสียงมากที่สุด บริเวณโดยรอบมีการปรับปรุงให้เป็นสวนสาธารณะ

อุทยานแห่งชาติเขาหลวง ครอบคลุมพื้นที่ อ.ลานสะกา อ.เมือง อ.พรหมคีรี อ.ท่าศาลา อ.ฉวาง อ.พิปูน มีน้ำตกที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น น้ำตกกะโรม น้ำตกพรหมโลก และน้ำตกกรุงชิง

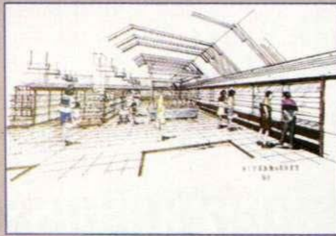
น้ำตกกะโรม มีทั้งหมด 19 ชั้น ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขานครศรีธรรมราช ไหลลดหลั่นลงมาจากยอดเขา สูงประมาณ 1,300-1,500 เมตร

น้ำตกพรหมโลก เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ที่สวยงามแห่งหนึ่งในภาคใต้ มีลานหินกว้างขวางเหมาะสำหรับนั่งพักผ่อน

น้ำตกกรุงชิง มีอยู่หลายชั้น ซึ่งชั้นที่แปลกตาและงดงามได้แก่ **"หนานฝนแสนห่า"** เพราะน้ำตกจะไหลลงจากหน้าผาสูงชันประมาณ 100 เมตร กระแสน้ำแผ่กระจายออกเหมือนเม็ดฝน มีที่พักไว้คอยบริการ



โอเชี่ยน พลาซ่า นครศรีธรรมราช

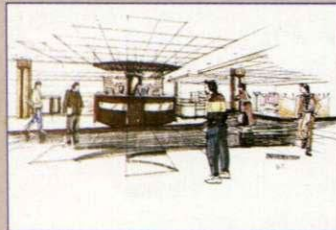

ชั้นใต้ดิน

ชั้นใต้ดิน พื้นที่ 8,500 ตารางเมตร ประกอบด้วยร้านค้าพลาซ่า ร้านค้าจากส่วนกลางและภายในท้องถิ่น อาทิ

-ไดโดมอน	-BUDS ไอศครีม	-ศูนย์ผ้า เอทีเอ็ม
-ครัวนคร	-ร้านหนังสือดอกหญ้า	-เฮาส์คอฟฟี่
-ร้านทอง-อัญมณี ทรัพย์วิบูลย์	-โอเชี่ยนไทม์	-เค.พี.คอมพิวเตอร์
-จี.วี.กรุ๊ป	-ลิกอร์เบเกอรี่	-โอเชี่ยนเทป
-ทับทิมแดง	-จุดแจกของสมนาคุณ	-โอเชี่ยนโฟโต้
-วังเด็ก เบเกอรี่	-ร้านขายยา	

-ร้านค้าย่อยจำนวน 20 ร้าน เช่น ร้านเสื้อผ้าบูติค กิ๊ฟท์ช็อป สินค้าปีนัง ฯลฯ

-แผนกซุปเปอร์มาร์เก็ต ที่ทันสมัยที่สุด มีสินค้าให้บริการอย่างครบครัน รวมทั้งมีแผนกอาหารสดที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุด

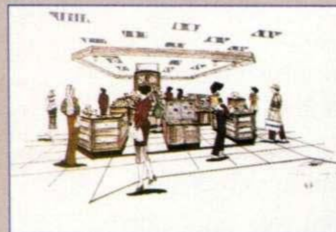

ชั้นที่ 1

ชั้นที่ 1 พื้นที่รวม 8,500 ตารางเมตร ประกอบด้วยร้านค้าพลาซ่า

-A # Z	-KFC	-MK สุกี้
-PENA HOUSE	-DOMON	-PUMA
-พาราวินเซอร์	-ร้านอุดมเอก	-PROMOTION HALL

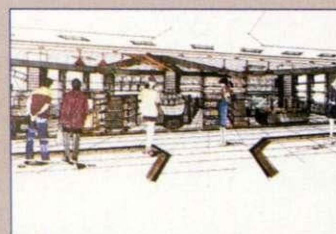
ส่วนที่เหลือเป็นแผนกดีพาร์ทของทางห้างฯ ประกอบด้วย

-แผนกเครื่องแต่งกายบุรุษ	-แผนกเครื่องสำอาง น้ำหอม และเครื่องหอม
-แผนกเครื่องประดับสุภาพสตรี	-แผนกจิวเวลรี่
-แผนกยีนส์	-สินค้าจัดรายการ
-จุดแลกของสมนาคุณ	-ติดต่อสอบถาม,สมาชิก


ชั้นที่ 2

ชั้นที่ 2 พื้นที่รวม 7,900 ตารางเมตร เป็นพื้นที่ของทางห้างทั้งหมด แผนกดีพาร์ทและแผนกสินค้าต่างๆ ดังนี้

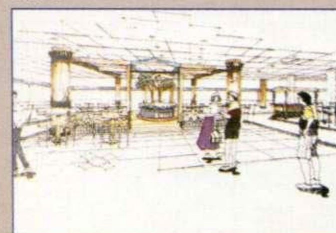
	-แผนกบูติคสตรี	-แผนกชุดชั้นในชุดนอนสตรี
-แผนกชุดว่ายน้ำ-ชุดบริหารร่างกาย	-แผนกเสื้อผ้าเด็ก	-แผนกอุปกรณ์เด็กอ่อน
-แผนกของเล่นเด็ก	-แผนกเครื่องหนังบุรุษ	-แผนกสินค้าเบ็ดเตล็ดบุรุษ
-แผนกกระเป๋าเดินทาง	-แผนกเสื้อกีฬา,อุปกรณ์กีฬา	-แผนกรองเท้าผ้าใบ,กระเป๋าสตรี
-แผนกกิ๊ฟชอป,ถุงน่อง	-พื้นที่ STOCK SUPERMARKET	


ชั้นที่ 3

ชั้นที่ 3 พื้นที่รวม 7,900 ตารางเมตร ประกอบด้วย

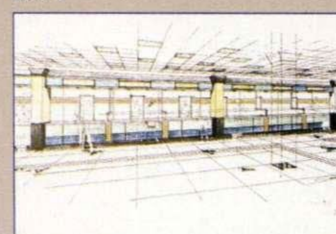
-แผนก FOOD CENTER ขนาด 2,500 ตารางเมตร (600 ที่นั่ง)และคอฟฟี่คอนเนอร์

-แผนกเครื่องใช้ไฟฟ้า	-ร้านหนังสือดอกหญ้า
-แผนกอุปกรณ์ประดับยนต์	-แผนกเครื่องเขียน,เครื่องใช้สำนักงาน,การ์ด
-เครื่องนอนและผ้าขนหนู	-ร้านเฟอร์นิเจอร์เครื่องเรือน สยาม อินทีเรีย
-เครื่องใช้ในครัว CAMARCIO	-ร้านเทป CD, VDO โอเชี่ยนเทป
-ร้านอุปกรณ์เย็บปักถักร้อย	-PROMOTION
-สำนักงาน	


ชั้นที่ 4

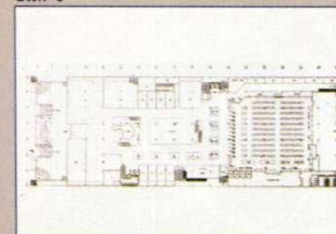
ชั้นที่ 4 พื้นที่รวม 7,000 ตารางเมตร ประกอบด้วย

- สวนสนุก ขนาด 2,000 ตารางเมตร
- มินิเธียเตอร์ 4 โรง มีที่นั่งโรงละ 300 ที่นั่ง
- ห้องอาหารพนักงาน,ห้องโฆษณา,ห้องฝึกอบรม,STOCK


ชั้นที่ 5

ชั้นที่ 5 พื้นที่รวม 3,300 ตารางเมตร ประกอบด้วย

-สวนน้ำขนาดใหญ่ลอยฟ้า 3,000 ตารางเมตร	-ศูนย์กีฬาในร่ม
-สโมสรเด็ก	-สำนักงานฝ่ายอาคารสถานที่
-ห้องช่างศิลป์	


สถานที่จอดรถ

สถานที่จอดรถ มีพื้นที่ 10 ไร่ เป็นลานจอดรถบนพื้นดิน อยู่ด้านหน้าอาคารประมาณ 3.5 ไร่ ด้านหลังอาคารประมาณ 6.5 ไร่ สามารถจอดรถยนต์ได้จำนวน 700 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 1,200 คัน

OCEAN DEPARTMENT STORE

รายชื่อกรรมการบริษัท 14 ท่าน



2. นายธีรชัย เชี่ยงเห็น
รองประธานกรรมการ



3. นายสุธรรม ชยันต์เกียรติ
รองประธานกรรมการ



4. นายอาทิตย์ ลิ้มอุดมพร
กรรมการผู้จัดการ



5. นายไพโรจน์ เพชรคง
กรรมการรองผู้จัดการ



6. นางวิภา ฟู่
กรรมการบริหารฝ่ายการเงิน



1. นายสมพล เชี่ยงเห็น
ประธานกรรมการ



8. นายวิชัย พฤทธิปถัมภ์
กรรมการบริหารพลาซ่า



7. นายนิพนธ์ พฤกษ์บวรพงศ์
กรรมการบริหารทั่วไป



9. นายนคร สุวรรณเดช
กรรมการ



10.นายประเสริฐ พัวพานิช
กรรมการ



11.นางรัตนา เชี่ยงเห็น
กรรมการ



12.นายสวัสดิ์ สุขมี
กรรมการ



13.นายสุธรรม กีรติประเสริฐ
กรรมการ



14.นางวรรณดี คงดี
กรรมการ



...สัมภาษณ์พิเศษ...

คุณไพโรจน์ เพชรคง
กรรมการรองผู้จัดการ
บริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊พ จำกัด

● ศักยภาพโดยรวมของตลาดค้าปลีกภาคใต้เป็นอย่างไร ?

ในส่วนของตลาดค้าปลีกภาคใต้เริ่มที่จะมีการพัฒนาได้เร็วมาก มีการแข่งขันกันมากขึ้น เป็นระบบมากขึ้น มีมาตรฐานที่ดี เริ่มที่จะมีห้างสรรพสินค้าทันสมัย นักลงทุนให้ความสนใจกันมาก อย่างที่ห้างโอเชี่ยนพลาซ่านครศรีธรรมราช เรามุ่งที่จะขายสินค้าคุณภาพพร้อมกับความสุขให้กับผู้บริโภค... ทุกวันนี้เราไม่ได้มุ่งขายของเพื่อกินเพื่อใช้เพียงอย่างเดียว เราคำนึงถึงคุณภาพชีวิต การซื้อขายต้องเป็นไปอย่างแฮปปี้ มีความสุขในการซื้อขายสินค้า มีปัจจัยเสริมต่างๆ เช่นสถานที่กว้างขวางมีผลิตภัณฑ์หลากหลาย สถานบันเทิงสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ ลานจอดรถ ยามรักษาความปลอดภัย ร่วมกิจกรรมต่างๆ ด้วยกัน ก็จะทำให้ทุกฝ่ายพอใจได้

● ทราบว่าห้างโอเชี่ยน พลาซ่า นครศรีธรรมราช มีพื้นที่ขายมากที่สุดในภาคใต้ ?

- ด้วยพื้นที่ 43,000 ตารางเมตร เราสามารถให้บริการได้อย่างเต็มที่ ส่วนพื้นที่ขายจริงๆ มีเพียง 30,000 กว่าตารางเมตร ที่เหลือเป็นพื้นที่ส่วนกลาง ลานจอดรถ แหล่งบันเทิง ฯลฯ ครบวงจรเพื่อรองรับผู้บริโภคในวันพักผ่อน

● เหตุใดจึงเลือกทำเลที่ตั้งตรงนี้?

- ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ต้องตั้งอยู่บริเวณขอบเมืองเพราะในอนาคตความเจริญจะเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นพื้นที่โดยรอบต้องกว้างขวางเพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวของความเจริญ รองรับการจราจร ต้องเป็นศูนย์กลางในการขนส่ง ซึ่งขณะนี้กลายเป็นเมืองใหม่ไปแล้ว พื้นที่ตรงนี้เราวิเคราะห์ดูแล้วเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

● ทางบริษัทฯมีโครงการที่จะสร้างศูนย์การค้าบริเวณใกล้เคียงนี้อีกหรือไม่ ?

- อยากจะบอกว่า ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในภูธรอย่างภาคใต้ ไม่น่าที่จะสร้างได้หลายๆ แห่งในจังหวัดเดียวกัน เพราะทำเลพื้นที่ของจังหวัดภาคใต้ไม่มีเมืองบริวารมากนัก ดูได้จากสภาพทางภูมิศาสตร์ พื้นที่มีลักษณะเป็นด้ามขวาน แต่ละจังหวัดการเดินทางไกลกันมาก เพราะเป็นด้ามค้อนยกเว้นสงขลาที่มีหาดใหญ่เป็นศูนย์กลางและมีหลายจังหวัดเป็นบริวาร แต่ที่นครศรีธรรมราชไม่มี คนจากสุราษฎร์ไม่มาซื้อที่นี่ คนจากชุมพรก็ไม่มาซื้อที่สุราษฎร์ ดังนั้นช็อปปิ้งใหญ่ๆ จึงเกิดได้เพียงจุดเดียวในจังหวัดใหญ่ของภาคใต้ โครงการต่อไปของโอเชี่ยน พลาซ่า นครศรีธรรมราช คือการขยายรูปแบบการค้าปลีกแบบมินิมาร์ทและคอนวีเนี่ยนสโตร์ ซูปเปอร์สโตร์ ไปตามจุดทำเลต่างๆ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งคงจะเริ่มตั้งแต่กลางปี 2538 เป็นต้นไป ขณะนี้งานส่วนนี้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจได้วางแผนงานไว้แล้ว

● จังหวัดที่เป็นเป้าหมายต่อไปของโอเชี่ยนกรุ๊พ คือจังหวัดใด?

- สำหรับการทำช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ในภาคใต้ ที่เป็นเป้าหมายต่อไปคือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับความพร้อมหลายประการแต่คงเป็นนโยบายเดิม คือการร่วมทุนกับผู้ลงทุนท้องถิ่น หรือเจ้าของที่ดินเพื่อให้สามารถขยายตัวได้รวดเร็วกว่าเดิม ส่วนที่จะมีการขยายเพิ่มเติมคงเป็นที่ชุมพร ซึ่งได้เตรียมพื้นที่ไว้แล้วอยู่ในระหว่างการรอการขยายของถนนสี่เลนหน้าโครงการเสร็จก็จะเริ่มโครงการได้ คาดว่าจะเป็นปี 2539 นี้ ภาพรวมในปี 2538 กลุ่มโอเชี่ยนกรุ๊พเปิดโครงการ 3 แห่ง คือ นครศรีธรรมราช ทุ่งสง และภูเก็ต ซึ่งให้งบลงทุนทั้งหมดไปประมาณกว่าหนึ่งพันล้านบาท

● มีการแบ่งหรือแยกกลุ่มเป้าหมายกันอย่างไรระหว่างโอเชี่ยนพลาซ่าทั้งสองแห่งในเมืองนครฯ?

-ที่นครฯเป็นเมืองใหญ่มีพื้นที่กว้างมาก เราจึงแบ่งออกเป็นสองส่วนคือ ที่ทุ่งสงจะเป็นลักษณะของดีพาร์ทเมนท์สโตร์เป็นตัวรองรับผู้บริโภคในแถบนั้นที่ต้องการบริโภคประจำวัน...อีกส่วนหนึ่งเป็นโอเชี่ยนพลาซ่าแห่งนี้เราจะให้เป็นช็อปปิ้งมอลล์สนุกมากกว่า เพราะที่นี่กว้างขวางสมบูรณ์แบบพอที่ทุกคนสามารถเข้ามาพักผ่อนและจับจ่ายได้เต็มที่เป็นสถานพักผ่อนอีกทางเลือกหนึ่งของคนนครฯอย่างในวันหยุดทุกคนในครอบครัวก็สามารถมาเที่ยวด้วยกันได้ที่นี่เพียงแห่งเดียว ดังนั้นเมื่อเราเปิดทั้งสองแห่งพร้อมๆ กันก็จะสามารถครอบคลุมตลาดได้กว้างขึ้น

● แสดงว่าตลาดค้าปลีกเมืองนครฯมี ดีมาน-ซัพพลาย สมดุลย์กันดีอยู่แล้ว?

- คิดว่าไม่...เมืองนครศรีธรรมราชยังสามารถมีร้านค้าปลีกได้อีกมาก เพราะความต้องการยังทวีคูณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ตอนนี้นครฯมีประชากรกว่า 1,500,000 คนยังมีความต้องการซื้ออยู่อีกมาก ซึ่งตลาดยังไม่เพียงพอกับความต้องการหากหันมาดูด้านเศรษฐกิจก็มีแนวโน้มดีวันดีคืน การคมนาคมก็เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการสัญจรทางรถไฟในเมืองนครก็ดี ทางรถยนต์ก็ดี ตรงนี้เมืองนครพร้อมมานานแล้ว และอีกอย่างโครงการสนามบินพาณิชย์ โครงการมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และอื่นๆ เรียกว่า อนาคตแจ่มใสทีเดียว

● คิดว่ามาร์เก็ตแชร์โดยรวมจะเป็นอย่างไร ?

- จริงๆ แล้วมันมีสัดส่วนอยู่ในตัวเอง คือจะมีอยู่สองส่วน ในส่วนแรกจะเปรียบเหมือนกับโลกกว้างใหญ่ที่มี



ทรัพยากรมากมายให้ตักหรือช้อนในตลาดกลางที่ค้าปลีกโดยในตลาดก็จะมีการพัฒนาไปตามกาลเวลา อีกส่วนเป็นการเปิดตลาดใหม่เปิดกลุ่มผู้บริโภคใหม่อย่างของเราก็เปิดทางเลือกให้ผู้บริโภคโดยมีสินค้าและบริการครบวงจร เราต้องการขายความสุขให้กับทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่เด็กเล็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ ครอบครัวได้มีกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ร่วมกัน เรามีกลุ่มเป้าหมายไปถึงนักท่องเที่ยวด้วย เมื่อก่อนนักท่องเที่ยวไม่นิยมแวะจับจ่ายในเมือง เข้ามาไหว้พระธาตุแล้วก็จากไป เดี๋ยวนี้เรามีห้างสรรพสินค้าอันทันสมัย รถบัสคันใหญ่ๆ สามารถจอดได้อย่างสะดวก สินค้าครบครันทั้งของใช้ของฝากมีครบ

● อยากจะฝากอะไรถึงผู้ประกอบการและนักธุรกิจรุ่นใหม่ทางภาคใต้บ้าง ?

- ภาคใต้ของเราเป็นดินแดนอันศักดิ์สิทธิ์ มีประวัติศาสตร์ทางการค้ามานานนับศตวรรษ คนรุ่นก่อนได้บุกเบิกสร้างทางให้กับคนรุ่นนี้ ภายใต้ยุคแห่งโลกไร้พรมแดน การรวมตัวอย่างมีระบบ มีแบบแผนของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ในภูมิภาค จึงจะปกป้องตัวเอง ท้องถิ่น ภูมิภาค และแผ่นดินไว้ได้ มีแต่การพัฒนาขีดความสามารถของตนเองของธุรกิจให้ทันสมัยยกระดับมาตรฐานการบริหาร และการบริการโดยต้องคำนึงเสมอว่าในสนามของการแข่งขันจะชนะหรือแพ้ ปัจจัยสำคัญอยู่ที่ผู้บริโภคและสังคม โดยส่วนรวมยอมรับหรือไม่ ในโลกธุรกิจค้าปลีกที่มีแต่การแข่งขันมีแต่ต้องปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัย เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น วันเวลาเก่าๆ ที่เคยรุ่งเรือง ค้าขายสบายนั้น ได้หมดไปแล้วในวันนี้ ❑

ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสแนะนำ

ห้างสรรพสินค้า โอเชี่ยนพลาซ่า นครศรีธรรมราช

ด้วยความปรารถนาดีจาก

ผู้ออกแบบอาคารของโครงการโอเชี่ยนพลาซ่า



บริษัท ไทยดิสตริบิวชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด

76/1 หมู่ 6 ถ.ตลิ่งชัน-บางบัวทอง ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

โทร. (02) 595-0010-5 Fax : 595-0009

ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสแนะนำ

ห้างสรรพสินค้า โอเชี่ยนพลาซ่า

นครศรีธรรมราช

ด้วยความปรารถนาดีจาก

INTERDES

INTERIOR ENVIRONMENTAL DESIGN

บริษัท อินเตอร์เดส จำกัด

38/4 หมู่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. 589-2850, 589-0661 แฟกซ์ 589-0661

"ขอแสดงความยินดี กับ ความสำเร็จของท่าน"

ความสำเร็จของท่าน คือธุรกิจของเรา

IBM

Congratulations



ขอแสดงความยินดี

บริษัท นครศรีธรรมราชโอเชี่ยนกรุ๊ป จำกัด

เนื่องในโอกาส

เปิดห้างสรรพสินค้า โอเชี่ยนพลาซ่า นครศรีธรรมราช

ด้วยความปรารถนาดีจาก



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ร่วมฉลองด้วยความยินดี

แคเรียร์ ขอร่วมแสดงความยินดีในวาระพิเศษนี้
เราภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของท่าน
และขออวยพรให้กิจการของท่านเจริญก้าวหน้าต่อไป

แคเรียร์ มุ่งมั่นที่จะผลิตแต่สินค้าคุณภาพเยี่ยม
พร้อมบริการหลังซื้อที่ต่อเนื่อง เพื่อลูกค้าของเรา
จะได้รับแต่สินค้าที่คุ้มค่าต่อการลงทุน เวลา
จะพิสูจน์ว่าท่านตัดสินใจถูกต้องที่เลือกใช้
เครื่องปรับอากาศแคเรียร์

แคเรียร์:ทนคุ้มค่า



Carrier®

บริษัท กริม-แคเรียร์ จำกัด

239/2 ถนนสารสิน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. 254-5270-9 โทรสาร. 254-5469

เพื่อ

SUPERMARKET ที่ทันสมัย





ชั้นเรียงสินค้าแบบต่าง ๆ





รถเข็นหลายแบบหลายขนาด



อุปกรณ์จำหน่ายอาหาร-เครื่องดื่ม





ตู้แช่อาหารในและต่างประเทศ



บริษัท ลัคกี้เฟอร์น จำกัด

3003-3005 ถ.ลาดพร้าว 105 บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร. 731-0388-97 แฟ๊กซ์ 375-1071

ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาส

แนะนำห้างสรรพสินค้า

โอเชี่ยนพลาซ่า นครศรีธรรมราช



ตัวแทนจำหน่าย
ถุงกระดาษ
SHOPPING BAG
ถุงพลาสติก
14 จังหวัดภาคใต้

ตัวแทนจำหน่าย
น้ำปลา ตราปลาหมึก
ทิพรส เพียงผู้เดียว
ใน 14 จังหวัด
ภาคใต้



ด้วยความปรารถนาดี



บริษัท นครวิถี (1988) จำกัด

1935/15 ถ.จำเริญวิถี ต.ท่าวัง

อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000

โทร. (075) 341-504

เหล็กสำหรับงานทุกชนิด
ศูนย์รวมเหล็กทุกชนิด



จำหน่าย

เหล็กเส้น เหล็กแผ่น

เหล็กฉาก เหล็กแบน รางน้ำ เหล็กตัวซี

เหล็กไอบีม เหล็กเอชบีม เหล็กตัวยู เหล็กตัวที เหล็กราง

ด้วยความปรารถนาดี

บริษัท ธนกรชัย (1992) จำกัด

489/7-8 หมู่ 12 ถ.สุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140

โทร.468-1112,468-3953,468-1347,476-1602 โทรสาร 476-1601



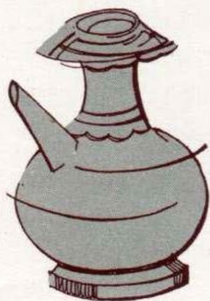
ลิกอร์บ้านทำขนม

ไอศกรีม เครื่องดื่ม
และเบเกอรี่
อบร้อนตลอดวัน



เฮาค็อฟฟี่

กาแฟหอมอร่อยจากทุกมุมโลก
เครื่องดื่มและอาหารจานเดียว



ครัวนคร

อาหารและพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเมืองนคร

ครัวนคร

ขนมจีน และอาหารไทย พื้นบ้านเมืองนคร
ต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองของคนนคร
ด้วยการ“กินหมรับดับเท่”แบบชาวนคร

เปิดบริการ ชั้นใต้ดินภายใน โอเชี่ยนพลาซ่า

ขอแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสแนะนำ
ห้างสรรพสินค้าโอเชี่ยนพลาซ่า นครศรีธรรมราช